



24. Juni 2024

Management Information Game in Werlte

Vor den Sommerferien hieß es für die Schülerinnen und Schüler des Hümmling Gymnasiums im Emsland, eine Woche lang in die Unternehmenswelt einzutauchen.

Gemeinsam mit dem Gymnasium und dem Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft, unterstützt durch die Sparkasse Emsland sowie der VME-Stiftung Osnabrück-Emsland, hat KRONE Trailer auch in diesem Jahr wieder am Management Information Game (MIG) mitgewirkt.

Eine Woche lang kalkulierten die Jungunternehmer Preise, beschafften Rohstoffe, planten den Personaleinsatz und arbeiteten Vertriebsstrategien aus. Das erforderte natürlich jede Menge Teamarbeit, unternehmerisches Denken und starke Nerven. Höhepunkt der Woche: Am Donnerstagabend stellten die Jugendliche ihre Marketingkonzepte einer externen Jury vor, die es als Einkäufergesellschaft von ihren innovativen Produkten zu erzeugen galt. Das MIG liefert nicht nur praxisnahe Einblicke in die Wirtschaftswelt, sondern trägt auch zur Berufsorientierung der Jugendlichen bei und erweitert ihr ökonomisches Grundwissen. Gleichzeitig gibt es den beteiligten Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit, Kontakt zu potenziellen Nachwuchskräften aus der Region herzustellen – so wurde die Zeit vor den Sommerferien noch einmal intensiv genutzt.



Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.:

SIMON RICHENHAGEN

Telefon +49 5951 209-8216 · E-mail: simon.richenhagen@krone.de